



**Human design
Group**

A background image showing a group of people in a meeting or workshop. They are gathered around a table, looking at documents and using pens. The image is slightly blurred and has a dark overlay.

Formations

2023

Facteur humain :

Aéronautique

Industriel

Organisationnel

Ux / Ui

Autres expertises :

Neuroergonomie

Réalité virtuelle

DUERP

LA RÉFÉRENCE DU DESIGN

CENTRÉ SUR L'HUMAIN

« Avec plus de 40 ans d'activité en constant développement, **Human design Group** occupe une place singulière de leader dans le domaine du design et des facteurs humains européen.

« Pure player » et pionniers depuis 1978, nous sommes depuis toujours, par notre raison d'être, convaincus que la valeur centrée sur l'humain doit se généraliser au bénéfice de la performance des innovations tout en contribuant à développer une société plus humaine, centrée et augmentée par les habiletés de l'homme, plus inclusive quand il s'agit de transformation et plus sûre quand il s'agit de risques induits par le design de systèmes complexes. »

Dominique SOLER
CEO Human design Group



LES 6 POINTS FORTS

DES FORMATIONS HdG

1

Une expertise reconnue depuis plus de 40 ans dans les métiers de l'innovation et du design

2

Des intervenants experts dans leur domaine de formation, tous des professionnels en activité

3

Une approche pédagogique mixant théorie et pratique profitable dans le contexte professionnel

4

Des formations qui s'adaptent aux contraintes professionnelles des apprenants

5

Des évaluations continues tout au long du cycle de formation afin de pérenniser les acquis

6

Des formations et des contenus sur mesure, conçus en fonction des objectifs de l'entreprise

NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Une expérience apprenante motivante pour vos collaborateurs

Selon les situations et les formations, nos intervenants, des professionnels experts dans leur domaine de compétences, accompagnent vos collaborateurs apprenants, de manière personnalisée tout au long de la formation afin de leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences. Ils s'appuient sur différentes méthodes pour délivrer une réelle expérience apprenante et motivante :

Méthodes expositives : elles sont fondées sur le principe que la connaissance est un savoir qui bénéficie aux apprenants.

Méthodes interrogatives : elles comportent 3 étapes essentielles ; montrer dans le but de démontrer quelque chose ; faire faire pour expérimenter quelque chose ; faire dire pour reformuler.

Méthodes actives : elles favorisent le travail collaboratif. Différents moyens existent afin de permettre l'acquisition de connaissances dont l'étude de cas, des simulations, des jeux de rôles ou encore des projets de groupe.

Méthodes expérientielles : elles conviennent aux projets d'apprentissage en situation réelle ou la réalisation d'une expérience. Elles sont plus souvent mises en œuvre dans les formations sur mesure.

Nos cursus s'adaptent à votre entreprise et à vos collaborateurs, en tenant compte de votre secteur d'activité, de vos contraintes, des objectifs de formation visés et du profil de chaque individu. Les parcours de formation sont ainsi élaborés sur-mesure. Des ressources pédagogiques pluri-médias, ludiques, pratiques et opérationnelles qui permettent aux stagiaires de travailler en toute autonomie en dehors des cours..

ANALYSER

FORMER

MOTIVER

ÉVALUER

ÉVALUATION PÉDAGOGIQUE

Des acquis durables pour les salariés, des nouvelles compétences pour l'entreprise

La progression pédagogique des stagiaires est évaluée à chacune des étapes de leur parcours par nos formateurs.

En début de parcours pour mesurer les connaissances et identifier les attendus du stagiaire, en cours de formation pour évaluer sa progression et dépasser les points de blocage et en fin de formation afin de valider s'il a bien atteint les objectifs pédagogiques qui ont été fixés.

Après la formation du stagiaire, nous assurons les suivis du transfert de compétences dans le cadre de son activité professionnelle.

AVANT

FORMALISER LES ATTENTES DE L'ENTREPRISE ET ÉVALUER LES CONNAISSANCES DES STAGIAIRES

- Entretiens stagiaires, managers
- Test de positionnement des compétences
- Bilan diagnostic
- Questionnaires, tests
- Quiz, jeux...

PENDANT

ÉVALUER LA PROGRESSION ET L'ATTEINTE DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Évaluations en cours de formation
- Évaluations-bilan en fin de formation
 - Exercices,
 - Mises en situation,
 - Études de cas,
 - Questionnaires, quizz
 - Scape games
 - Projets de fin de stage
 - Soutenances

AVANT

ÉVALUER LA SATISFACTION DU STAGIAIRE ET LE TRANSFERT DES ACQUIS EN ENTREPRISE

- Évaluation des connaissances
- Questionnaires,
- Entretiens stagiaires, managers
- Plan d'action individuel

PARCOURS DISTANCIELS

E-LEARNING BLENDED LEARNING

L'offre de formations en ligne de Human design Group est simple, interactive et accompagnée pour un apprentissage en distanciel efficace, économe et accessible à tous.

Digital learning 100% distanciel

Nos formations en ligne tiennent compte du rythme de vos collaborateurs et de leurs contraintes professionnelles, leur permettant de suivre depuis leur poste de travail, des parcours personnalisés via des dispositifs web : classes virtuelles, séquences tutorées, temps d'échange entre les apprenants, travaux pratiques, tests et évaluations. Le tout complété par de nombreuses ressources en ligne disponibles sur notre plateforme.

Le « Blended Learning », un mix présenciel / distanciel

Nos formations « Blended » sont constituées de plusieurs modules mêlant des temps de formation classiques en présentiel et des modules distanciels en asynchrone, durant lesquels les apprenants s'autoforment via des ressources en ligne à l'aide des outils numériques mis à leur disposition.

LES + DU DIGITAL LEARNING

*autonomie
d'apprentissage*

*budgets
optimisés*

*motivation des
apprenants*

*variété d'outils
et de supports*

*accompagnement
personnalisé*

NOS MÉTHODES

ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Nos cursus s'adaptent à votre entreprise et à vos collaborateurs, en tenant compte de votre secteur d'activité, de vos contraintes, des objectifs de formation visés et du profil de chaque individu. Les parcours de formation sont ainsi élaborés sur-mesure.

Nos formations s'appuient sur différentes méthodes pédagogiques qui requièrent des moyens de mise en œuvre et adoptent un mode de fonctionnement selon les situations :

- *Méthodes expositives* : cours, exposés, diffusions de vidéos, tutoriels...etc...
- *Méthodes interrogatives* : photolangage, brainstorming, quizz, puzzles, questions ouvertes, tour de table, post-it, dominos
- *Méthodes actives* : études de cas, scénarios
- *Méthodes expérientielles* : mise en situation réelle, expériences

Des ressources pédagogiques pluri-médias, ludiques, pratiques et opérationnelles qui permettent aux stagiaires de travailler en toute autonomie en dehors des cours.

Les formations 2023

Présentiel | distanciel

FACTEUR HUMAIN SECTEUR AÉRONAUTIQUE

■ Introduction aux facteurs humains

Acquérir les fondamentaux des facteurs humains pour la sécurité industrielle

3 jours / 18h



■ Facteurs Humains en maintenance aéronautique - Initiale

Répondre à la réglementation PART 145, PART CAMO et PART CAO

2 jours / 14h



■ Facteurs Humains en maintenance aéronautique - Refresh

Répondre à la réglementation PART 66 Module 9 A/B défini par la Réglementation ((EU) No 1321/2014)

1 jour / 7h



■ Facteurs Humains et performance humaine en maintenance aéronautique - Expert

Répondre à la réglementation PART 66 Module 9 A/B défini par la Réglementation ((EU) No 1321/2014)

2 jours / 14h



FACTEUR HUMAIN SECTEUR INDUSTRIEL

■ Ergonomie dans les projets de Conception Industrielle

Sensibiliser les équipes à des problématiques ergonomiques et Facteurs Organisationnels et Humains

2 jours / 14h



■ Ergonomie Physique

Mesurer les risques physiques pour prévenir l'usure professionnelle

2 jours / 14h



FACTEUR ORGANISATIONNEL ET HUMAIN

■ Ergonomie dans les projets de Conception Industrielle

Introduction à la prise en compte des FOH dans les projets de conception

2 jours / 14h



■ Ergonomie et amélioration des conditions de travail

Analyser une situation de travail pour prévenir les impacts sur la santé, la sécurité, la qualité et la performance

2 jours / 14h



Présentiel | distanciel

UX / UI

■ **Acculturation à l'expérience utilisateurs (UX)***Introduction à l'UX et à sa mise en œuvre dans les projets*

3 jours / 18h

■ **Maîtriser l'UX dans les projets***Mettre en œuvre les grandes étapes de la méthode UX dans les projets de conception*

2 jours / 14h

■ **Expérience Utilisateur***Appliquer la démarche « Expérience Utilisateur » dans les projets numériques*

1 jour / 7h

■ **Ergonomie des sites WEB***Améliorer la qualité et le confort d'usage de vos sites web et mobiles*

2 jours / 14h

■ **Design Sprint***La façon la plus rapide et la plus efficace pour relever des nouveaux défis en entreprise*

2 jours / 14h



AUTRES EXPERTISES

■ **DUERP***Rédiger et mettre à jour un document unique d'évaluation des risques professionnels*

2 jours / 14h

■ **Apport de la Neuroergonomie pour l'analyse de la charge de travail***Formation à venir*■ **Plaisir à l'usage des interfaces : comment appliquer la science du plaisir pour une expérience utilisateur de qualité***Formation à venir*■ **La réalité virtuelle dans la conception centrée utilisateur***Formation à venir*

FH AÉRONAUTIQUE

Introduction aux facteurs humains - Conception centrée utilisateurs et intégration homme/système

€ *Intra*
1.530€ HT
Sur mesure
Nous contacter

🕒 *Durée*
3 jours / 18h

📅 *Dare*
du 05/06/23
au 08/06/23

👤 ou 🖥️
Présentiel **Distanciel**

Cette formation a pour objectif d'acquérir les fondamentaux des facteurs humains pour la sécurité industrielle

Objectifs pédagogiques

- Être en capacité d'identifier des problématiques facteurs humains en lien avec la sécurité industrielle et d'identifier les phases de conception centrée utilisateurs
- Être en capacité d'identifier des facteurs de complexité et les impacts positifs d'une intégration humain/système complexes (HSI) sur la sécurité industrielle
- Être en capacité d'identifier des techniques et méthodes de prototypage / évaluation

Contenu de la formation

1. THÉORIE

Approche historique de la conception centrée utilisateur

- Evolution des connaissances et techniques
- Etude des représentations mentales de l'humain et du concepteur

Comment adapter les outils aux capacités humaines ?

- Définitions de l'ergonomie, Facteurs/ humains, utilisabilité
- Principales caractéristiques des systèmes complexes et de la systémique
- Principes et modèles d'automatisation et d'interaction humain / automatisme
- Principes de d'intégration des Facteurs humain dans la conception de système de contrôle aérien (analyse du besoin, prototypage, évaluation, standard,...)

2. ETUDE DE CAS

Etudes des différences entre une approche centrée sur l'erreur et celle centrée sur l'intégration homme/système

- Identifier les principales différences entre l'approche utilisée pour améliorer le design de cockpit de B17 et l'approche pour concevoir le premier système de contrôle aérien
- Etude de deux cas de design de voiture autonome de niveau 3 (self-driving car vs cooperative automated car)

Niveau initial

Public concerné

- Etudiants en Master SEAM (Safety Engineering And Management)

Pré-requis

- Etre étudiant en Master SEAM
- Savoir suivre un cours dispensé en Anglais

👍 Points fort

- Des exemples et cas d'études complexes, actuels et réels expérimentés par le formateur
- Un formateur spécialisé dans les projets d'Industries à risques

👤 Contact

Laurent Joblet
+(33)5 31 08 42 20
laurent.joblet@humandesign.group

Évaluation

- Avant la formation, exploration des représentations initiales de concept tel que l'ergonomie, l'utilisabilité, la complexité, la simplicité.
- Exercices intermédiaires sur des cas d'études pour illustrer les apports théoriques (conception d'une plaque de cuisson, études comparatives d'approches de conception centrée utilisateur,...)
- Quiz final et une restitution d'étude de cas adapté au domaine des étudiants

FH AÉRONAUTIQUE

Facteurs Humains en maintenance aéronautique - formation initiale

€ *Intra*
3.000€ HT
Sur mesure
Nous contacter

🕒 *Durée*
2 jours / 14h
½ J / 3h30

📅 *Dare*
du 05/06/23
au 08/06/23

👤 ou 🖥️
Présentiel **Distanciel**

Cette formation a pour objectif de répondre à la réglementation PART 145, PART CAMO et PART CAO dans l'intégration des Facteurs Humains dans les activités des organismes de production et de maintenance.

Objectifs pédagogiques

Managers, superviseurs, personnel de certification, techniciens, mécaniciens, personnel assurance qualité, responsable et technicien sécurité, magasinier, achats, cette formation vous permettra de :

- Maîtriser les connaissances en Facteurs Humains et la performance humaine dans un contexte de maintenabilité des aéronefs et de leurs équipements
- Être en capacité de définir et de mobiliser les connaissances Facteurs Humains pour analyser une situation à risque.

Contenu de la formation

1. THÉORIE

Les thèmes abordés sont :

- Les performances humaines et leurs limites, facteurs affectant les performances, les erreurs humaines
- Psychologie sociale, communication, relation en équipe
- Approche systémique des situations de travail en maintenance : environnement physique, moyens, organisations, tâches, opérateurs...
- Erreur humaine
- Sécurité et dangers sur le lieu de travail

2. ETUDE DE CAS

- Les exemples et études de cas sont adaptés à la nature des projets sur lesquels les participants travaillent : mécanicien ou technicien de maintenance en organisme de production ou organisme de maintenance.

Niveau initial

Public concerné

- Ensemble du personnel sous agrément PART 145, PART CAMO, PART CAO et leurs sous-traitants

Pré-requis

- Aucun

👍 Points fort

- Exemples et cas d'études adaptés au plus près de l'activité des stagiaires
- Des formateurs spécialisés dans le domaine des Facteurs Humains au sein de la maintenance et la réglementation associée

👤 Contact

Laurent Joblet
+(33)5 31 08 42 20
laurent.joblet@humandesign.group

Évaluation

- Evaluation des connaissances acquises via un QCM et une restitution d'analyse d'étude de cas (20 questions et 1 étude de cas)
- L'évaluation donne lieu à un certificat de réussite

FH AÉRONAUTIQUE

Facteurs Humains en maintenance aéronautique - formation continue (refresh)

€ *Intra*
3.000 € HT (12pers.)
Sur mesure
Nous contacter

🕒 *Durée*
1 jour / 7h

📅 *Dare*
du 05/06/23
au 08/06/23

👤
Présentiel

Cette formation a pour objectif de répondre à la réglementation PART 66 Module 9 A/B défini par la Réglementation ((EU) No 1321/2014).

Objectifs pédagogiques

- Approfondir les connaissances en Facteurs Humains et la performance humaine dans un contexte de maintenabilité des aéronefs et de leurs équipements
- Être en capacité de mobiliser les connaissances Facteurs Humains pour analyser une situation à risque.

Contenu de la formation

1. THÉORIE

Les thèmes abordés sont :

- Les performances humaines et leurs limites, facteurs affectant les performances, les erreurs humaines
- Psychologie sociale, communication, relation en équipe
- Approche systémique des situations de travail en maintenance : environnement physique, moyens, organisations, tâches, opérateurs...
- Erreur humaine
- Sécurité et dangers sur le lieu de travail

2. ETUDE DE CAS

- Les exemples et études de cas sont adaptés à la nature des projets sur lesquels les participants travaillent : mécanicien ou technicien de maintenance en organisme de production ou organisme de maintenance.

Niveau initial

Public concerné

- Etudiants en Master SEAM (Safety Engineering And Management)

Pré-requis

- Être étudiant en Master SEAM
- Savoir suivre un cours dispensé en Anglais

👍 Points fort

- Des exemples et cas d'études complexes, actuels et réels expérimentés par le formateur
- Un formateur spécialisé dans les projets d'Industries à risques

👤 Contact

Laurent Joblet
+(33)5 31 08 42 20
laurent.joblet@humandesign.group

Évaluation

- Avant la formation, exploration des représentations initiales de concept tel que l'ergonomie, l'utilisabilité, la complexité, la simplicité.
- Exercices intermédiaires sur des cas d'études pour illustrer les apports théoriques (conception d'une plaque de cuisson, études comparatives d'approches de conception centrée utilisateur,...)
- Quizz final et une restitution d'étude de cas adapté au domaine des étudiants

FH AÉRONAUTIQUE

Facteurs Humains et performance humaine en maintenance aéronautique - Formation Initiale pour les Licences Mécaniciens - PART 66 (Expert)



Intra
7.000 € HT (12pers.)
Sur mesure
Nous contacter



Durée
2 jours / 14h
(0,5 jours /
3H30 licence L)



Dare
du 05/06/23
au 08/06/23



Présentiel

Cette formation a pour objectif de répondre à la réglementation PART 145 , PART CAMO et PART CAO dans l'intégration des Facteurs Humains dans les activités des organismes de production et de maintenance.

Objectifs pédagogiques

Managers, superviseurs, personnel de certification, techniciens, mécaniciens, personnel assurance qualité, responsable et technicien sécurité, magasinier, achats, cette formation vous permettra de :

- Maîtriser les connaissances en Facteurs Humains et la performance humaine dans un contexte de maintenabilité des aéronefs et de leurs équipements
- Être en capacité de définir et de mobiliser les connaissances Facteurs Humains pour analyser une situation à risque.

Contenu de la formation

1. THÉORIE

Les thèmes abordés sont :

- Les performances humaines et leurs limites, facteurs affectant les performances, les erreurs humaines
- Psychologie sociale, communication, relation en équipe
- Approche systémique des situations de travail en maintenance : environnement physique, moyens, organisations, tâches, opérateurs...
- Erreur humaine
- Sécurité et dangers sur le lieu de travail

2. ETUDE DE CAS

- Les exemples et études de cas sont adaptés à la nature des projets sur lesquels les participants travaillent : mécanicien ou technicien de maintenance en organisme de production ou organisme de maintenance.

Niveau initial

Public concerné

- Personnel qualifié dans le cadre des réglementations Part 66 – Licence A, B1, B2, B2L, B3, L

Pré-requis

- Aucun

Points fort

- Exemples et cas d'études adaptés au plus près de l'activité des stagiaires
- Des formateurs spécialisés dans le domaine des Facteurs Humains au sein de la maintenance et la réglementation associée

Contact

Laurent Joblet
+(33)5 31 08 42 20
laurent.joblet@humandesign.group

Évaluation

- Evaluation des connaissances acquises via un QCM et une restitution d'analyse d'étude de cas (20 questions et 1 étude de cas)
- L'évaluation donne lieu à un certificat de réussite

FH INDUSTRIEL

Ergonomie dans les projets de Conception Industrielle

€ *Intra*
5.420 € HT (12pers.)
Sur mesure
Nous contacter

🕒 *Durée*
2 jours / 14h

📅 *Dare*
du 05/06/23
au 08/06/23

👤
Présentiel

Cette formation introduit à la prise en compte des FOH dans les projets de conception et a pour objectif de sensibiliser les équipes de conception et des bureaux d'études à l'importance de prendre en compte des problématiques ergonomiques et Facteurs Organisationnels et Humains dans les projets de conception.

Objectifs pédagogiques

- Être en capacité de définir en quoi consiste le FOH et l'ergonomie dans les projets de conception.
- Être en capacité de définir et de mobiliser des méthodes FOH aux différentes étapes d'un projet de conception.

Contenu de la formation

1. THÉORIE

Les fondamentaux en ergonomie

- Approche systémique des situations de travail : environnement, moyens, organisation, tâches, opérateurs/personnels
- Variabilité des situations de travail : fonctionnement nominal, maintenance, nettoyage, aléas...
- Impacts sur la santé, la sécurité et la qualité et la performance
- Repères historiques : de l'erreur humaine à l'approche FOH, les impacts sur la conception des situations des situations de travail

Les différentes méthodes d'intégration des facteurs humains au cours d'un projet de conception

- Les documents clefs (éléments réglementaires, normes, spécifications, manuels d'utilisation) : utilisation et limites
- La mobilisation des utilisateurs et des opérateurs : méthodes, avantages et limites
- Focus sur les simulations (sur plan ou en réalité virtuelle) : les points d'attention

2. ETUDE DE CAS

- Les exemples et études de cas sont adaptés à la nature des projets sur lesquels les participants travaillent : aménagement de poste, projets architecturaux, évolution d'infrastructures...

Niveau initial

Public concerné

- Toute personne intervenant techniquement dans un projet de conception

Pré-requis

- Aucun

👍 Points fort

- Des exemples et cas d'études adaptés au plus près de l'activité professionnelle des stagiaires
- Des formateurs spécialisés dans les projets de conception industrielle

👤 Contact

Laurent Joblet
+(33)5 31 08 42 20
laurent.joblet@humandesign.group

Évaluation

- Evaluation des connaissances acquises via un « Quizz » et une restitution d'analyse d'étude de cas

FH INDUSTRIEL

Ergonomie Physique

€ *Intra*
7.000 € HT (12pers.)
Sur mesure
Nous contacter

🕒 *Durée*
2 jours / 14h

📅 *Dare*
du 05/06/23
au 08/06/23

👤
Présentiel

Cette formation a pour objectif de mesurer les risques physiques pour prévenir l'usure professionnelle et de former à une méthode de cotation des postes de travail pour établir une cartographie des postes et organiser les actions de prévention.

Objectifs pédagogiques

- Approfondir les connaissances en Facteurs Humains et la performance humaine dans un contexte de maintenabilité des aéronefs et de leurs équipements.
- Être en capacité de mobiliser les connaissances Facteurs Humains pour analyser une situation à risque.

Contenu de la formation

1. THÉORIE

Les facteurs à l'origine des impacts physiques sur la santé

- Définition des déterminants d'une situation de travail : approche systémique
- Principales pathologies et restrictions d'emploi dans la population de l'entreprise

La méthodologie d'évaluation

- Présentation de la méthode de cotation en ergonomie (grille de cotation)
- Analyse d'un poste sur vidéo
- Analyse de 3 postes de travail par groupe sur le terrain

Inscription de la méthodologie d'évaluation dans la démarche de prévention existante

- Mise en forme et utilisation des évaluations, définition d'axes de prévention
- Regard sur la démarche de prévention existante : DUERP, animation du réseau, chantiers en cours
- Réflexion sur l'intégration de la méthodologie d'évaluation dans la démarche de prévention existante Cas pratique

2. ETUDE DE CAS

- Les exemples et études de cas sont adaptés à la nature des projets sur lesquels les participants travaillent : mécanicien ou technicien de maintenance en organisme de production ou organisme de maintenance.

Niveau initial

Public concerné

- Chargés de prévention, managers, responsables de proximité ou participants ciblés

Pré-requis

- Maîtriser les concepts de base de l'ergonomie : déterminants d'une situation de travail, risques et dangers

👍 Points fort

- Exemples et cas d'études adaptés au plus près de l'activité des stagiaires
- Des formateurs spécialisés dans le domaine des Facteurs Humains au sein de la maintenance et la réglementation associée

👤 **Contact**
Laurent Joblet
+(33)5 31 08 42 20
laurent.joblet@humandesign.group

Évaluation

- Evaluation des connaissances acquises via un QCM et une restitution d'analyse d'étude de cas (20 questions et 1 étude de cas)
- L'étude de cas donne lieu à évaluation des connaissances

Ergonomie dans les projets de Conception Industrielle

€ *Intra*
5.420 € HT (12pers.)
Sur mesure
Nous contacter

🕒 *Durée*
2 jours / 14h

📅 *Dare*
du 05/06/23
au 08/06/23

👤
Présentiel

Cette formation est une introduction à la prise en compte des FOH dans les projets de conception et a pour objectif de sensibiliser les équipes de conception et des bureaux d'études à l'importance de prendre en compte des problématiques ergonomiques et Facteurs Organisationnels et Humains dans les projets de conception.

Objectifs pédagogiques

- Être en capacité de définir en quoi consiste le FOH et l'ergonomie dans les projets de conception.
- Être en capacité de définir et de mobiliser des méthodes FOH aux différentes étapes d'un projet de conception.

Contenu de la formation

1. THÉORIE

Les fondamentaux en ergonomie

- Approche systémique des situations de travail : environnement, moyens, organisation, tâches, opérateurs/personnels
- Variabilité des situations de travail : fonctionnement nominal, maintenance, nettoyage, aléas...
- Impacts sur la santé, la sécurité et la qualité et la performance
- Repères historiques : de l'erreur humaine à l'approche FOH, les impacts sur la conception des situations des situations de travail

Les différentes méthodes d'intégration des facteurs humains au cours d'un projet de conception

- Les documents clefs (éléments réglementaires, normes, spécifications, manuels d'utilisation) : utilisation et limites
- La mobilisation des utilisateurs et des opérateurs : méthodes, avantages et limites
- Focus sur les simulations (sur plan ou en réalité virtuelle) : les points d'attention

2. ETUDE DE CAS

- Les exemples et études de cas sont adaptés à la nature des projets sur lesquels les participants travaillent : aménagement de poste, projets architecturaux, évolution d'infrastructures...

Niveau initial

Public concerné

- Toute personne intervenant techniquement dans un projet de conception

Pré-requis

- Aucun

👍 Points fort

- Des exemples et cas d'études adaptés au plus près de l'activité professionnelle des stagiaires
- Des formateurs spécialisés dans les projets de conception industrielle

👤 Contact

Caroline Esnard
+(33)1 81 88 15 12
caroline.esnard@humandesign.group

Évaluation

- Evaluation des connaissances acquises via un « Quizz » et une restitution d'analyse d'étude de cas

Ergonomie et amélioration des conditions de travail

€ *Intra*
5.600 € HT (12pers.)
Sur mesure
Nous contacter

🕒 *Durée*
2 jours / 14h

📅 *Dare*
du 05/06/23
au 08/06/23

👤 ou 🖥️
Présentiel **Distanciel**

Cette formation a pour objectif de mesurer les risques physiques pour prévenir l'usure professionnelle et de former à une méthode de cotation des postes de travail pour établir une cartographie des postes et organiser les actions de prévention.

Objectifs pédagogiques

- Approfondir les connaissances en Facteurs Humains et la performance humaine dans un contexte de maintenabilité des aéronefs et de leurs équipements.
- Être en capacité de mobiliser les connaissances Facteurs Humains pour analyser une situation à risque. .

Contenu de la formation

1. THÉORIE

Les fondamentaux à maîtriser

- Les composantes d'une situation de travail
- L'équilibre santé, sécurité, qualité et performance / individuelles, collectives et organisationnelles

Focus sur des déterminants particuliers des situations de travail

- Enjeux du point de vue du travail : performance et santé
- Rôles des différents acteurs de l'organisation : manager, préventeurs, IRP, Direction
- Thèmes abordés :
 - Travail de nuit et travail posté
 - Risques psychosociaux
 - Troubles musculosquelettiques
 - Transition numérique

** Chaque thème peut donner lieu à un module de formation à part entière en fonction des besoins et ainsi passer de l'introduction, sensibilisation à l'outillage et à la mise en œuvre.*

2. ETUDE DE CAS

- Les exemples et études de cas sont adaptés à la nature des projets sur lesquels les participants travaillent : aménagement de poste, projets architecturaux, évolution d'infrastructures...

Niveau initial

Public concerné

- Managers et professionnels des ressources humaines

Pré-requis

- Aucun

👍 Points fort

- Des exemples et cas d'études adaptés au plus près de l'activité professionnelle réelle
- Des formateurs spécialisés en UX-UI

👤 Contact

Caroline Esnard
+(33)1 81 88 15 12
caroline.esnard@humandesign.group

Évaluation

- Xxxx



Acculturation à l'expérience utilisateurs (UX)

€ **Intra**
5.500 € HT (12pers.)
Sur mesure
Nous contacter

🕒 **Durée**
1.5 jours / 9h

📅 **Dare**
du 05/06/23
au 08/06/23

👤 ou 🖥️
Présentiel **Distanciel**

Cette formation est une introduction à l'UX et à sa mise en œuvre dans les projets. Elle permet de comprendre l'importance de la démarche de l'UX et savoir mettre en œuvre une approche basée sur les techniques (grille d'analyse, d'observation...) dans les projets.

Objectifs pédagogiques

Être en capacité de :

- Reconnaître si le process du projet intègre ou non une démarche UX.
- Structurer les phases et les grandes étapes de la méthode UX.
- Défendre le recours à un process UX.
- Activer les compétences pour être aidé à l'intégration d'un process UX dans un projet professionnel.

Contenu de la formation

1. CE QU'EST L'UX ET SON IMPORTANCE

- Savoir composer une définition de l'UX
- Définir ce qu'est l'expérience utilisateur (UX)
- Appréhender le rôle stratégique de l'UX design
- Savoir argumenter pour défendre l'UX dans les projets
- Connaître les métiers impliqués dans l'UX et comprendre l'importance d'une démarche pluridisciplinaire

2. COMMENT METTRE EN ŒUVRE L'UX DANS LES PROJETS

- Découvrir ou rappeler les modèles et les normes de conception centrée utilisateurs
- Découvrir ou rappeler le process idéal dans une conception centrée utilisateurs
- Savoir quand, comment et pourquoi faire appel à des compétences pour être aidé à l'intégration d'un process UX
- Aperçu des méthodes dans le process

3. ETUDE DE CAS

- Les exemples et études de cas sont adaptés à la nature des projets sur lesquels les participants travaillent : aménagement de poste, projets architecturaux, évolution d'infrastructures...

Niveau initial

Public concerné

- Toute personne intervenant sur des projets impliquant des utilisateurs

Pré-requis

- Pour les formations en distanciel : Être munis d'un ordinateur et avoir installé la suite office complète avec une connaissance correcte des outils bureautiques type Teams, Powerpoint, Word

👍 Points fort

- Des exemples et cas d'études adaptés au plus près de l'activité professionnelle réelle
- Des formateurs spécialisés en UX

👤 Contact

Marie Vian
+(33)1 81 88 15 23
marie.vian@humandesign.group

Évaluation

- Evaluations diagnostic en amont de la formation
- Evaluation Formatives individuelles (QCM, quiz) et questions de groupe durant la formation

Maîtriser l'UX dans les projets

€ **Intra**
15.000 € HT (12pers.)
Sur mesure
Nous contacter

🕒 **Durée**
5 jours / 35h

📅 **Dare**
du 05/06/23
au 08/06/23

👤 ou 🖥️
Présentiel **Distanciel**

Cette formation a pour objectif de mettre en œuvre les grandes étapes de la méthode UX dans les projets de conception ainsi que de maîtriser et appliquer une démarche UX de l'identification des composants à l'évaluation du produit ou service final.

Objectifs pédagogiques

Être en capacité de :

- Structurer les phases et les grandes étapes de la méthode UX.
- Identifier les composants de l'expérience utilisateurs.
- Défendre le recours à l'UX research.
- Organiser (avec appui) la mise en œuvre d'une ou plusieurs méthodes de UX research.
- Défendre le recours à la conception centrée expérience utilisateurs (UX).
- Orienter son travail vers une conception centrée expérience utilisateur (UX) et en connaître les méthodes majeures
- Défendre le recours à l'évaluation UX en itération ou validation.
- Organiser des évaluations (avec appui) pour itérer et ainsi améliorer une IHM, un produit, un service

Contenu de la formation

1. PANORAMA DE L'UX

- Comprendre d'où vient l'UX et ce qui contribue à l'expérience utilisateurs
- Appréhender le rôle stratégique de l'UX design
- Comprendre le ROI de l'UX design
- Savoir argumenter pour défendre l'UX dans les projets
 - » *Validation des acquis*
- Connaître la norme de conception centré utilisateur ISO 9241-210:2019
- Connaître l'approche systémique et la prise en compte du contexte
- Connaître les composantes de l'UX
- Connaître les métiers de l'UX et le besoin d'approche pluridisciplinaire
 - » *Evaluation des connaissances de la journée sous forme de jeu*

2. LE PROCESS UX

- Découvrir les sujets des projets qui se prêtent à une démarche UX : tous dès qu'il y a un humain

Niveau initial

Public concerné

- Toute personne intervenant sur des projets impliquant des utilisateurs

Pré-requis

- Pour les formations en distanciel : Être munis d'un ordinateur et avoir installé la suite office complète avec une connaissance correcte des outils bureautiques type Teams, Powerpoint, Word

👍 Points fort

- Des exemples et cas d'études adaptés au plus près de l'activité professionnelle réelle
- Des formateurs spécialisés en UX

👤 Contact

Marie Vian
+(33)1 81 88 15 23
marie.vian@humandesign.group

Évaluation

- Exercices pratiques tout au long du parcours
- Evaluation Formatives individuelles : QCM, quizz
- Questions de groupe durant la formation
- Evaluation des connaissances à chaque fin de journée de formation

Maîtriser l'UX dans les projets (suite)



Contenu de la formation (suite)

- Déterminer les phases de la méthode UX dans un projet et leurs principes généraux
 - » *Exercice : Générer (rappel) une liste de méthodes UX et positionner sur process*
- Connaître les méthodes UX majeures
- Prendre conscience des durées nécessaires aux méthodes UX
- Savoir activer les ressources pour être appuyés sur la démarche
 - » *Evaluation des connaissances de la journée sous forme de jeu*

3. L'UX RESEARCH

- Connaître les grands principes et l'utilité de l'UX Research
- Connaître les méthodes majeures de l'UX Research
- Comprendre l'intérêt, le déroulement de la méthode majeure n°1 de l'UX Research
 - » *Exercice pratique : création grille d'observation*
- Comprendre l'intérêt, le déroulement de la méthode majeure n°2 de l'UX Research
 - » *Exercice pratique : interview et questionnaire avec jeu de rôle et restitution en groupe*
- Comprendre l'intérêt, le déroulement de la méthode majeure n°3 de l'UX Research
 - » *Exercice pratique : proto-persona et expérience map avec restitution en groupe*
 - » *Evaluation des connaissances de la journée sous forme de jeu*

4. LA CONCEPTION UX

- Connaître les grands principes et l'utilité de la conception UX
- Connaître les méthodes majeures de la conception UX
- Comprendre l'intérêt, le déroulement de la méthode majeure n°1 de la conception UX
 - » *Exercice pratique : évaluation experte et grille de critère heuristique*
- Comprendre l'intérêt, le déroulement de la méthode majeure n°2 de la conception UX
 - » *Exercice pratique : Test utilisateurs (guerilla test)*
- Comprendre l'intérêt, le déroulement de la méthode majeure n°3 de la conception UX
 - » *Exercice pratique : focus groupe, évaluation de concept*
 - » *Evaluation des connaissances de la journée sous forme de jeu*

5. L'ÉVALUATION UX

- Connaître les grands principes et l'utilité de l'évaluation UX
- Connaître les méthodes majeures de l'évaluation UX
- Comprendre l'intérêt, le déroulement de la méthode majeure n°1 de l'évaluation UX
 - » *Exercice pratique : fiche concept, story board et allocation de fonction*
- Comprendre l'intérêt, le déroulement de la méthode majeure n°2 de l'évaluation UX
 - » *Exercice pratique : maquette basse / haute fidélité et prototypage (IHM digitale mais aussi espace et produit selon profil)*
- Comprendre l'intérêt, le déroulement de la méthode majeure n°3 de l'évaluation UX
 - » *Exercice pratique : design visuel, UI . Avec présentation au groupe*
 - » *Evaluation des connaissances de la journée sous forme de jeu*

Expérience Utilisateur

€ **Intra**
15.000 € HT (12pers.)
Sur mesure
Nous contacter

🕒 **Durée**
5 jours / 35h

📅 **Dare**
du 05/06/23
au 08/06/23

👤 ou 🖥️
Présentiel **Distanciel**

Cette formation a pour objectif d'appliquer la démarche « Expérience Utilisateur » dans les projets numériques. L'Expérience utilisateur (Ux) est une démarche qui permet de concevoir des produits et des services afin qu'ils soient faciles d'usage, éthiques et accessibles à tous, agréables à utiliser et réellement utiles. En un mot qu'ils proposent aux clients et aux utilisateurs une expérience positive.

Objectifs pédagogiques

L'Expérience utilisateur mobilise un ensemble de méthodes, de techniques et d'outils qui sont déployés tout au long du processus de conception jusqu'à la mise sur le marché du produit, mais également après la phase de lancement pour continuer à améliorer l'expérience des utilisateurs.

Les objectifs pédagogiques de la formation sont :

- Identifier les composantes de l'expérience utilisateur : l'humain, son environnement, les interactions homme-machine, les modèles et les normes de conception, le cadre de travail.
- Structurer les phases et les étapes de la démarche de conception UX en 4 étapes : recherche, insights, idéation, prototype et tests.
- Expérimenter les méthodes et les outils de l'UX Design.
- Animer des ateliers de conception collaborative.
- Organiser des tests pour améliorer et corriger une IHM. • Défendre le recours à l'évaluation UX en itération ou validation.
- Organiser des évaluations (avec appui) pour itérer et ainsi améliorer une IHM, un produit, un service

Niveau initial

Public concerné

- Responsables marketing et commercial,
- Responsables digitaux,
- Chefs de projet web,
- UX Designers,
- Webdesigners,
- Infographistes.

Pré-requis

- Etre étudiant en Master SEAM
- Avoir une bonne connaissance des outils informatiques

👍 Points fort

- Des exemples et cas d'études adaptés au plus près de l'activité professionnelle réelle
- Des formateurs spécialisés en UX

👤 Contact

Marie Vian
+(33)1 81 88 15 23
marie.vian@humandesign.group

Contenu de la formation

1. IDENTIFIER LES COMPOSANTS DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

- Décrire et définir le design de l'expérience utilisateur (UX)
- Appréhender le rôle stratégique de l'UX design
- Rappeler les modèles et les normes de conception d'une interface
- Identifier les composants l'UX design dans le processus de conception digitale
 - » Etudes de cas et exercices

Expérience Utilisateur (suite)



Contenu de la formation (suite)

3. STRUCTURER LES PHASES ET LES ÉTAPES DE LA MÉTHODE UX

- Déterminer et planifier les phases de la méthode UX dans un contexte projet
- Collecter des données pour définir les besoins des clients et des utilisateurs
- Appliquer les méthodes de recherche utilisateur tout au long du processus : research, insights, idée, prototype & tests
- Construire un parcours utilisateur, un persona et une user journey
 - » *S'exercer aux outils de l'expérience : interviews, création de Persona et User Journey, Card sorting création de user flow et wireframing.*

3. ANIMER LES ATELIERS DE CONCEPTION

- Découvrir les principes de l'intelligence collective et de la co-création
- Favoriser la créativité des équipes projets au travers de la boîte à outils d'animation
- Représenter visuellement des idées issues d'un exercice de réflexion collective
- Animer un atelier en ligne avec les outils collaboratifs : Miro, Klaxoon, Mural
 - » *S'exercer aux techniques d'animation et de dynamique de groupe*
- Connaître les grands principes et l'utilité de l'UX Research

4. ORGANISER DES TESTS POUR AMÉLIORER ET CORRIGER UNE IHM

- Découvrir les fondamentaux de l'évaluation UX
- Intégrer les tests utilisateurs dans le processus de conception digitale
- Maîtriser leur déroulement : recrutement, protocole, passation et analyse des résultats
- Construire et réaliser un protocole de test simple
- Implémenter les retours des tests
 - » *S'exercer aux différents types de tests : tests AB, Attrakdiff*

Évaluation

• Evaluations collectives : étude de cas et présentation d'un projet « fil rouge »

• Evaluations Formatives individuelles : QCM, quiz, jeux de question réponses, argumentation, mises en application, escape game

Ergonomie des sites WEB



Intra
9.000 € HT (12pers.)
Sur mesure
Nous contacter



Durée
3 jours / 21h



Dare
du 05/06/23
au 08/06/23



Présentiel

Cette formation a pour objectif d'améliorer la qualité et le confort d'usage de vos sites web et mobiles en construisant une architecture, une navigation et des contenus adaptés aux attentes pragmatiques et hédoniques de vos utilisateurs.

Objectifs pédagogiques

Les objectifs pédagogiques de la formation sont :

- Identifier les enjeux et les critères ergonomiques destinés aux produits numériques.
- S'approprier la méthodologie ergonomique et l'inscrire dans la conception ou la vie courante d'un produit numérique.
- Évaluer la qualité ergonomique d'un site web, améliorer son architecture et son interface pour améliorer l'expérience des visiteurs.
- Tester et conduire un audit ergonomique pour identifier des axes d'amélioration.

Contenu de la formation

1. LES FONDAMENTAUX DE L'ERGONOMIE WEB

- Se familiariser avec la terminologie de l'ergonomie : définitions, critères, normes, processus
- Appréhender les notions d'interface homme-machine et d'expérience utilisateur
- Prendre en compte les besoins pragmatique et hédoniques de l'utilisateur
- Découvrir les bases de la conception centrée utilisateur pour le web
- Découvrir les contextes et usages spécifiques au WEB : digitalisation, mobilité, accessibilité

2. CONCEPTION ET CORRECTION DES IHM WEB

- Identifier la logique ergonomique de l'interface : fonctionnalités, tâches, consignes, injonction
- L'organisation et la catégorisation de contenus
- La nomenclature des contenus
- Les différents systèmes de navigation
- Les propriétés de la recherche
- Les enjeux de l'architecture de l'information et le responsive design

Niveau initial

Public concerné

- Responsables e-commerce,
- Responsables digitaux,
- Responsables marketing ou communication
- Chefs de projet web,
- UX Designers,
- Webdesigners,
- Infographistes.

Pré-requis

- Maîtriser les concepts de base de l'écosystème digital et de la conception d'interfaces

Points fort

- Des exemples et cas d'études adaptés au plus près de l'activité professionnelle réelle
- Des formateurs spécialisés en UX-UI

Contact

Marie Vian
+(33)1 81 88 15 23
marie.vian@humandesign.group

Ergonomie des sites WEB (suite)



Contenu de la formation (suite)

3. ANIMER LES ATELIERS DE CONCEPTION

- La structuration du contenu : tri de cartes, zoning, storyboard
- Les bases du maquettage et du prototypage : principaux outils
- Les spécifications fonctionnelles
- Le design pour Smartphones et tablettes : Mobile First, design fluide / adaptatif.

4. EVALUER LES IHM WEB

- L'évaluation en ergonomie de conception/correction
- L'audit expert : grilles d'évaluation Web
- Les tests utilisateurs : Guerilla/Remote/Lab Usability Testing
- Le recueil de données directes et indirectes : questionnaire post-test, évocation, Eye Tracking A/B

Évaluation

• Evaluations collectives : étude de cas et présentation d'un projet « fil rouge »

• Evaluations Formatives individuelles : QCM, quizz, jeux de question réponses, argumentation, mises en application

Strategic Design Sprint



Intra
8.000 € HT (12pers.)
Sur mesure
Nous contacter



Durée
4 jours / 28h



Dare
du 05/06/23
au 08/06/23



Présentiel

La façon la plus rapide et la plus efficace pour relever des nouveaux défis en entreprise.

Appliquer la méthode imaginée par Jake Knapp chez Google pour concevoir un produit ou un service, développer un projet ou résoudre une problématique en 5 jours. Le design sprint permet de resserrer le cycle de conception, depuis l'idée initiale jusqu'au feedback utilisateur en suivant une trame prédéfinie héritée du design thinking :

COMPRENDRE • DIVERGER • CONVERGER • PROTOTYPER • TESTER

Le sprint est animé par une équipe pluridisciplinaire qui respecte un certain nombre de rituels et concentre toute son énergie et sa créativité pour atteindre un objectif commun.

Objectifs pédagogiques

Les objectifs pédagogiques de la formation sont :

- Être capable de préparer et animer un Design Sprint
- Définir le contexte et les objectifs d'un Design Sprint
- Cartographier les résultats de la recherche utilisateur dans un temps contraint
- Pratiquer des méthodes de créativité et de résolution de problèmes
- Prototyper des solutions en mode accéléré
- Tester une solution en mode « Guérilla »
- Restituer votre démarche vos recommandations aux commanditaires

Niveau initial

Public concerné

- Direction Générale
- Direction de l'innovation
- Direction du Design

Pré-requis

- Capacité de dialogue et de travail en équipe
- État d'esprit assertif
- Méthode et rigueur
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Créativité

👍 Points fort

- Des exemples et cas d'études adaptés au plus près de l'activité professionnelle réelle
- Des formateurs spécialisés en UX/UI

👤 Contact

Arnaud Merle
+(33)1
arnaud.merle@humandesign.group

Contenu de la formation

PRÉPARER LE DESIGN SPRINT

- Définir le contexte et les objectifs du Design Sprint.
 - » *Atelier : identifier et formuler une bonne problématique de départ.*
- Composer l'équipe de conception : critères de sélection, qualités recherchées et rôles à répartir.
- Rassembler les conditions logistiques pour un Design Sprint efficace : warroom, équipement...
 - » *Atelier : créer une roadmap pour cadrer et avoir une vision synthétique du projet*

Strategic Design Sprint (suite)



Contenu de la formation (suite)

1. JOURNÉE 1 : COMPRENDRE : POSER LE PROBLÈME À RÉSOUDRE

- Mobiliser des experts métier aux profils divers.
- Donner les clés de compréhension du projet.
- Entretiens experts ou clients : transmettre la connaissance métier, produit ou client à l'équipe.
 - » Atelier : problématiser l'enjeu principal avec la méthode « How Might We ? »
 - » Atelier outils : Persona, Empathy map, User journey

2. JOURNÉE 2 : TROUVER UN MAXIMUM DE SOLUTIONS AU PROBLÈME

- Méthodes pour stimuler la créativité et les idées : brainstorming, mind mapping...
 - » Atelier : pratiquer les méthodes d'idéation individuelle crazy 8 et de convergence collective Crazy 4

3. JOURNÉE 3 : SÉLECTIONNER LA MEILLEURE SOLUTION

- Mobiliser des experts métier aux profils divers.
- Appliquer un processus de décision collectif et efficace pour converger vers une solution unique.
 - » Atelier : prioriser des axes en tenant compte de leur impact sur le business et les utilisateurs finaux

4. JOURNÉE 4 : RÉALISER LE PROTOTYPE DE LA SOLUTION DU SPRINT

- S'exercer au prototypage « quick & dirty » pour créer une simulation réaliste de la solution.
 - » Atelier : découvrir les outils numériques de wireframing

5. JOURNÉE 5 : VALIDER LA SOLUTION DU SPRINT

- Recruter des clients-cible pour votre projet
 - » Atelier : rédiger un protocole de test et adopter la bonne posture au cours du test
- Collecter et exploiter les feedbacks client JOURNÉE 2 : trouver un maximum de solutions au problème

Évaluation

• Xx



AUTRES EXPERTISES

DUERP



Intra
5.600 € HT (12pers.)
Sur mesure
Nous contacter



Durée
2 jours / 14h



Dare
du 05/06/23
au 08/06/23



Présentiel

Cette formation a pour objectif de rédiger et mettre à jour un document unique d'évaluation des risques professionnels en dépassant l'obligation légale et faisant du DUERP un support à la prévention utile et utilisable.

Objectifs pédagogiques

- Avoir la capacité de mettre à jour un DUERP :
 - » Identifier les risques,
 - » Côté les risques
 - » Définir des actions de prévention de qualité.

Contenu de la formation

LES CONNAISSANCES DE BASE À MAÎTRISER

- Les composantes d'une situation de travail
- Les notions de danger, risques et dommages : définitions, et ressources documentaires existantes
- La particularité des risques psychosociaux : les différents facteurs de RPS et comment intégrer les RPS dans le DUERP
- Les éléments d'un DUERP
- Des références au code du travail

MISE EN PRATIQUE

- Regard critique d'un DUERP issu d'une entreprise d'un secteur similaire
- Appropriation par les formés de la trame existante dans l'entreprise : unités de travail, risques, cotation...
- Regard critique de l'existant (DUERP et démarche de mise à jour du DUERP : animation du réseau de prévention et implication des directions métier)
- Mise en pratique : travaux en groupe hors session pour valider ou mettre à jour des données du DUERP ; présentation par chaque groupe de l'unité de travail analysée en-dehors de la session de formation, enrichissement croisé par les autres formés (compléments et distinctions entre unités)

RÉFLEXION SUR LA DÉMARCHE DE PRÉVENTION EXISTANTE

- Retour sur les notions de risque, danger, situation d'exposition, cotation
- Réflexion sur la qualité (efficacité, durabilité, facilité, coût...) des solutions et moyens de prévention contenus dans le DUERP
- Axes d'amélioration de la démarche de prévention existante et du DUERP pour le rendre utilisable

Niveau initial

Public concerné

- Chargés de prévention
- Managers
- Responsables de proximité
- Responsables de ressources humaines
- Participants ciblés concernés par la santé et sécurité des collaborateurs

Pré-requis

- Aucun

Points fort

- Des exemples et cas d'études adaptés au plus près de l'activité professionnelle réelle
- Des formateurs spécialisés en UX/UI et la réglementation associée

Contact

Sylvie Guibert
+(33)1
sylvie.guibert@humandesign.group

Évaluation

• Xx

